

7 ERROS FATAIS COMETIDOS AO CRIAR UM BLOG Wordpress

Eles podem levar seu blog a falência

MESAQUE M.
AUTOR

**100%
GRÁTIS**

SOBRE O AUTOR...



Olá, meu nome é Mesaque Mota, sou Empreendedor Digital e amo meu trabalho, pois, com ele posso expressar meu real motivo de viver:

Ajudar como um dia também fui ajudado...

Tenho vários **blogs Wordpress** espalhados pela internet onde uso para passar dicas e também para provimento do meu sustento e de minha família.

No início dos meus negócio não foi fácil, na verdade até hoje ainda não é, (rsrsrs...) mas agora eu já tenho um bom caminho trilhado e posso usar esta minha experiência para avaliar oportunidade e aproveitá-las.

Costumo deixar uma frase que representa o que penso e acredito sobre a vida.

"Podemos fazer qualquer coisa mas é necessário força e vontade suficientes"

Quero lhe ajudar a iniciar seu blog Wordpress da melhor forma possível, evitando erros que podem ser fatais!



Canal do Youtube



Fanpage



Meu Twitter



Google Pluss



Meu Blog Oficial



Meu Outro Blog

SUMÁRIO

Os 7 Erros Fatais Cometidos Ao Criar Um Blog Wordpress Que Podem Levá-Lo A Falência	4
ERRO 1 – Escolha da plataforma CMS	5
Plugins	5
Gerenciamento de Mídias	6
Atualizações Constante	6
Designs e Templates	6
ERRO 2 – Escolha da Hospedagem	8
Então qual hospedagem escolher?	9
Digital Ocean	10
Hostinger	10
Hostgator	10
ERRO 3 – Escolha do domínio	12
O que não fazer!	12
ERRO 4 – Não fazer um planejamento	14
ERRO 5 – Escolha do nicho	16
Autoridade	16
É rentável?	16
Consegue vencer a concorrência?	16
ERRO 6 – Não ter uma pauta de conteúdo	18
ERRO 7 – Esperar resultados instantâneos	19
Botão Mágico	19
DICA EXTRA - SURPRESA	20
DIREITOS AUTORAIS	21

Os 7 Erros Fatais Cometidos Ao Criar Um Blog Wordpress Que Podem Levá-Lo A Falência

Neste e-book gratuito quero lhe adiantar todos os erros ou pelo menos os 7 mais principais que geralmente são cometidos ao criar um **blog Wordpress**.

O que poucos sabem é que não basta ter uma hospedagem, um domínio e um CMS para se ter um blog respeitável e que realmente alcance os objetivos propostos.

Na verdade, são muitos os fatores para que um blog seja realmente de prestígio, algo como:

- Autoridade no assunto;
- Boa aparência;
- Um SEO de fazer inveja;
- Parcerias fortes;

Dentre outros fatores que determinarão se seu blog vai ser um sucesso ou um fracasso!

E, talvez você não sabe, mas, muitos fracassam e ainda culpam ciclano, fulano e outros mais, só que, o real motivo foi o fato de **não se atentar** para erros básicos porém de extrema importância.

Então, se prepare, pois vamos nos aprofundar nestes erros e entender porque que são tão determinantes e como evitá-los de uma vez por todas.

ERRO 1 – Escolha da plataforma CMS

Como se sabe, e, se ainda não sabe já está cometendo outro grande erro, o CMS (*Content Management System* | Sistema Gerenciador de Conteúdo) é muito importante e fundamental para que seu blog seja bem estruturado e tenha condições de se atualizar e também se evoluir com o tempo.

Um dos maiores e melhores gerenciadores de conteúdo que existe é o famoso Wordpress um sistema de código aberto que abrange todo tipo de conteúdo, não só o de blog mas também de lojas online, área de membros para cursos a distância, sistema de gerenciamentos financeiros dentre outros.

Como descrevi o CMS é fundamental e muitos pecam na hora de escolher uma para ser base do seu site.

Eu indico e recomendo sempre o Wordpress para instalação de sites seja qual for a finalidade.

Então já sabe, se for criar um blog **opte pelo CMS Wordpress.**

Agora você deve me perguntar:

Porque o Wordpress?

Bom, você mesmo pode ler acima o quanto ele é poderoso, mas mesmo assim, vamos ver mais a fundo sua capacidade:

Plugins

Ele é aberto e disponibiliza a possibilidade de terceiros criar complementações específicas, ou seja, tudo é possível ser feito com plug-ins.

- Lojas virtuais como e-commerce;
- Área de membros para cursos a distância;

- Criação de designs específicos;
- Ligações com API's de aplicativos;
- Portais precisos com scripts específicos...

São muitas, na verdade, são infinitas as possibilidades de complementações.

Gerenciamento de Mídias

Você pode gerenciar de forma fácil qualquer mídia, seja ela, vídeos, pdfs, imagens, áudios ou qualquer outra, pois o Wordpress é 100% compatível.

Para se ter uma ideia existem vários bancos de imagens que são gerenciados 100% pelo Wordpress.

Além da praticidade, pois basta fazer o upload da mídia e inserir diretamente no seu conteúdo e pronto, está disponível para publicação.

Também é possível manipulá-las para ajustar ao conteúdo.

Atualizações Constante

Como eu já disse o Wordpress é atualizado constantemente deixando cada vez mais difícil portas para invasões além de melhorias e avanços.

Ao atualizar o Wordpress, que pode ser feito de forma automática, também exige que se atualize plug-ins e temas.

Por falar em temas...

Designs e Templates

Existem milhares, ou milhões, de diferentes temas para seu site Wordpress, sejam eles gratuitos ou terceirizados com custos.

Uma coisa que se deve atentar, inclusive eu falei que é fundamental, é ter uma boa aparência. No Wordpress isso é muito fácil, bastas obter o template e instalar no seu site tornado acessível assim todo o design personalizável e de forma simples.

O Wordpress é simples por este motivo foi tão aceito e prestigiado!

Posso dizer que a liberdade é um dos fatores determinantes para que o Wordpress seja o CMS ideal para qualquer atividade online.



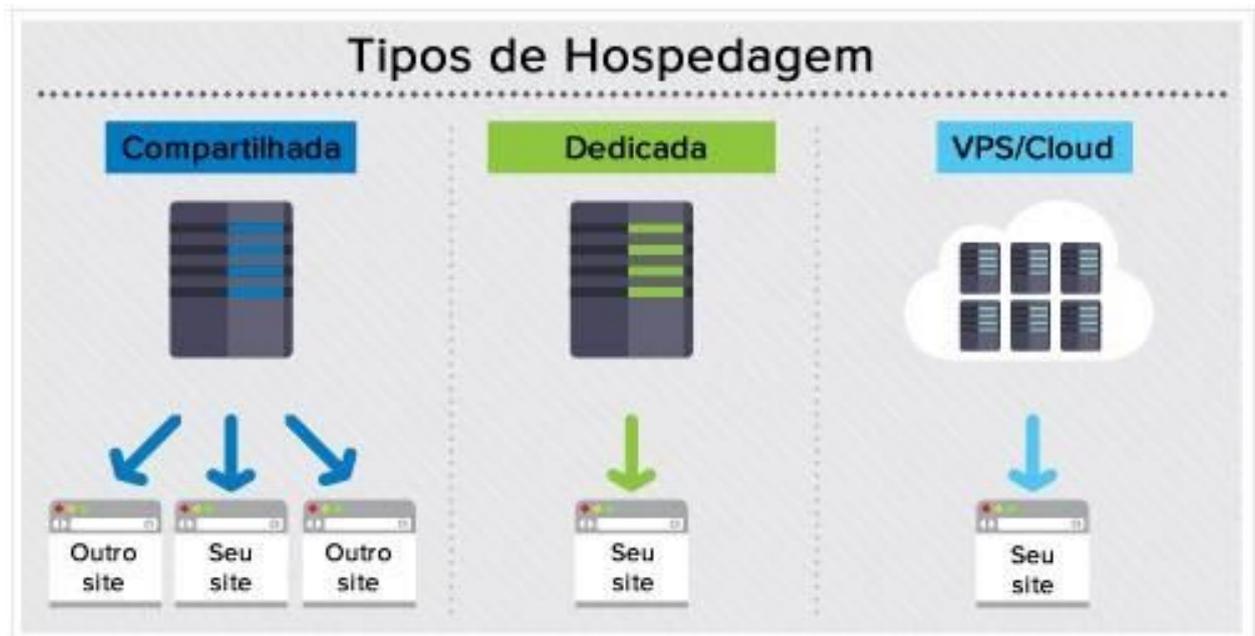
Eu tenho um treinamento onde eu ensino os usuários a criarem seus próprios tema para Wordpress de forma gratuita!

→ [Para Saber Mais Acesse aqui...](#)

ERRO 2 – Escolha da Hospedagem

Chegamos a um ponto que muitos optam pelo famoso “econômico” que posteriormente pode se tornar muito caro além de uma bela dor de cabeça.

Mas é preciso esclarecer o que é uma hospedagem.



Compartilhada – Maioria das hospedagens, são mais baratas e são menos robustas;

VPS – São vários servidores virtuais em um mesmo computador, ótimo custo-benefício;

Dedicado – Um computador para cada cliente.

Hospedagem não passa de um **computador na nuvem** onde ficam todo nosso sistema e conteúdo, por exemplo, se tem um vídeo no Youtube este vídeo de existir em algum lugar para rodar correto? Então, este lugar chamamos de hospedagem ou host.

Além dos arquivos também todo o sistema do site, CMS e conteúdo, tudo fica no servidor online.

Sabendo disso temos que pensar muito antes de confiar todo nosso projeto a alguma destas empresas.

Mas estou aqui para lhe ajudar a não cometer o erro clássico:

“Hospedagem por R\$ 1,99, aproveite!” Rsrrsrs...

Cuidado com propagandas como esta!

Além da importância e segurança temos que prezar pela velocidade e também capacidade de banda do servidor a contratar.

Geralmente tem planos básicos com transferências ilimitadas mas com um limite de banda, por exemplo: 1GB por mês, isso significa que se forem utilizados este valor em menos de um mês seu servidor ficará ou indisponível ou trabalhando em modo backup que é somente o básico não oferecendo uma boa experiência ao usuário.

Mas é importante saber que 1 GB de transferência mensal é bastante coisa!

Então qual hospedagem escolher?



Eu já usei várias, algumas me deram problemas outras nem tanto, porém uma coisa é fato sempre haverá algum intempérie porém se o suporte for bom e a empresa for séria, então é uma boa escolha.

Para início devemos pensar no seguinte:

Qual a sua proposta para seu site?

Às vezes se for um blog pessoal onde só haverá artigos de informação sem a necessidade de muito processamento e etc, você precisa de algo básico;

Agora se você vai criar um portal multi-função onde além do blog vai ter também uma loja virtual, captura de dados, scripts de trakeamento, acesso extremo, uma área de acesso aos membros de seu site..., então a proposta muda.

Na verdade a grande maioria começa com o básico (compartilhada), conforme vai evoluindo seu projeto também vão fazendo upgrade, o que é simples na maioria das hospedagens.

Bom, para saber qual é a melhor, deveríamos experimentar todas, porém é inviável, com isso vou citar algumas que já tive experiência e uma em específico que indico muito.

Hostinger	Digital Ocean	Hostgator
 <p>Muito boa hospedagem e um ponto interessante é o suporte rápido e eficaz.</p> <p>Outro ponto são os preços que são excelentes custo x benefício.</p>	 <p>Uma das melhores porém quem tem pouca experiência e não conhece de instalações Linux não é nada indicado;</p>	 <p>Ultimamente a melhor em relação à custo benefício, conheço dezenas de pessoas que utilizam e assinam em baixo.</p>

Então a pergunta continua... Qual devo contratar?

Bom, eu começaria com a [Hostgator](#) onde os preços e os serviços são condizentes e quando obtivesse mais peso nos meus projetos passaria para uma VPS da Digital Ocean.

Lembre-se, depende muito da sua proposta, um projeto simples sem muitas necessidade como um blog pessoal ou até mesmo um **negócio online** baseado em conteúdos eu indico a opção acima. Se for bem robusta sua ideia, então comece por um VPS, pode ser da hostgator que funciona muito bem.

ERRO 3 – Escolha do domínio

Bom, não adianta ter um domínio do seus sonhos se ele não fazer referência ao seu conteúdo ou sua marca.

Mas vamos entender sobre domínios.

São URL específicas que não podem ser repetida, ou seja, são endereços online.

Existem peculiaridade em relação as terminações.

Existem:

- .com
- .com.br
- .net
- .net.br
- .info
- .org
- .tudo (este eu fiz uma brincadeira).

Mas não passam de terminações ou extensões para definir o setor em que um domínio vai atuar.

Os “.com” são domínios universais e não funcionam em todo o mundo;

Já os .com.br são domínios nacionais e são mais difíceis de adquirir pois precisa-se de um CPF ou CNPJ e são registrados em um só plataforma por CPF ou CNPJ.

Eu indico usar o “.com” sem sombra de dúvidas pois é mais popular e você não vai ter muita burocracia na hora de adquirir.

O que não fazer!

O que vemos muito por aí são pessoas que querem obter uma vantagem aproveitando um nome já estabelecido para tentar crescer online.

Por exemplo:

Existe meu site o metapossivel.com.br um espertinho pode querer se aproveitar que meu domínio já está estabelecido e com autoridade e então regista “metapossivel.com” e isso pode gerar uma série de problemas para mim.

Então não faça isso jamais.

Escolha sempre um nome que represente seu **conteúdo ou sua marca**.



Eu mesmo optei por uma marca no site metapossivel.com.br e optei pela representação do meu conteúdo no site mesaquemota.com

Não coloque números ou traços - Exemplos

- Meta-possivel.com.br;
- Exemplo-123-oficial.com;

*Domínios assim são usados para fazer SPAM e também para golpes online!



ERRO 4 – Não fazer um planejamento

Aqui é que está um grande problema.

Iniciar um blog sem saber o que está fazendo nem o porquê está fazendo.

Nesta dica não vou me estender muito pois é simples:

- Pra que você quer um blog?
- Porque você está fazendo um blog?

Responda estas 2 perguntas e então inicie um plano de ação estratégico para seu blog para que você já não inicie com os dois pés no buraco.

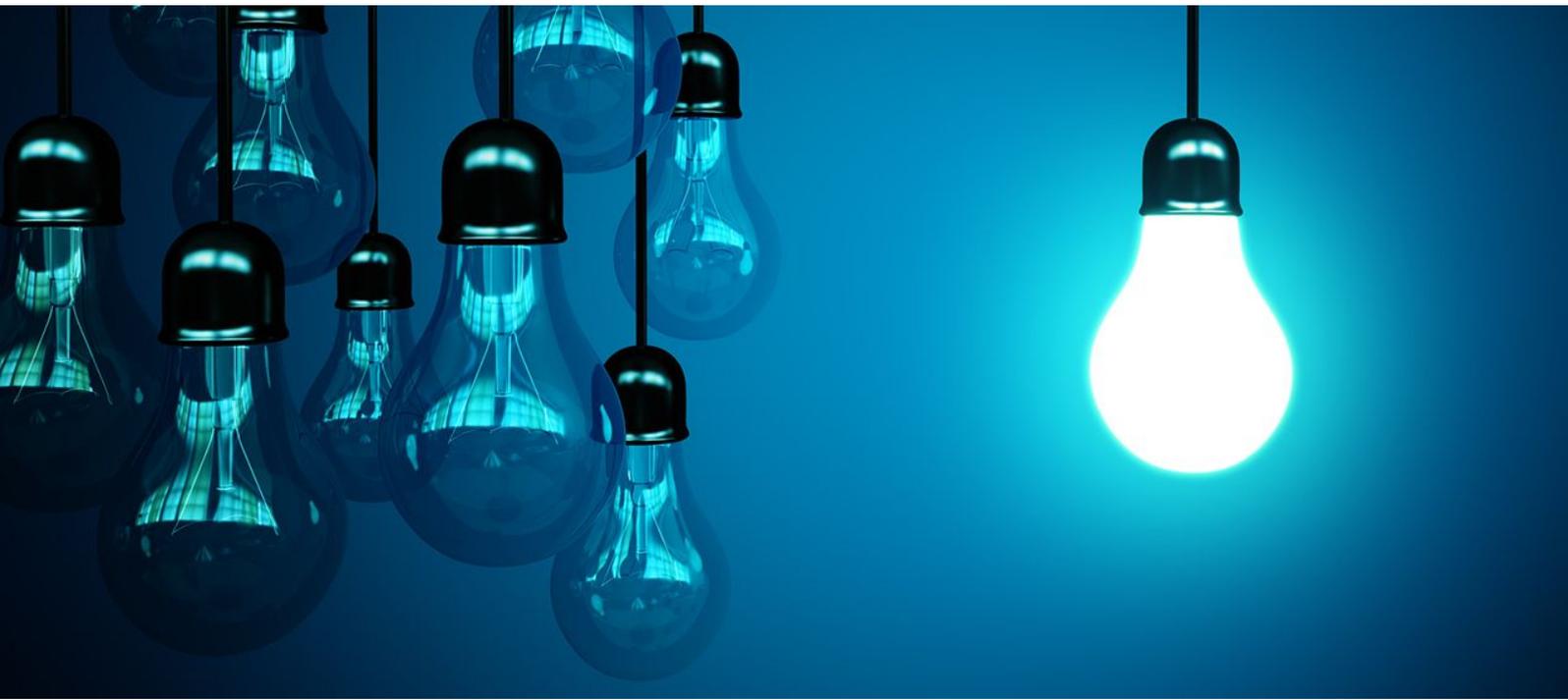
Quando eu fiz meu primeiro site eu queria ganhar dinheiro com o Google AdSense, porém não tinha planejado como fazer isso de forma estratégica, resumindo, faliu!

Tive um segundo onde falava de um assunto que não dominava muito bem, no final, faliu!

Não foram poucos os sites que fiz que não deram certo, porém, alguns, pelo fato de ter planejado e estabelecido metas e estratégias me geram até hoje **renda passiva** que me mantém vivo online.

Faça um plano de 3 meses passo a passo tudo o que pretende fazer, execute sem procrastinar e sem mudar o foco. Analise os resultados, abandone o que não foi bom e replique o que deu resultado.

Assim terá um site de sucesso.



ERRO 5 – Escolha do nicho

Um dos meus sites faliu pelo fato de eu ter escolhido um nicho onde eu não tinha autoridade ou não sabia o que estava fazendo.

Claro que não é só isso, mas começa por aí.

Autoridade

Então como escolher um bom nicho para atuar?

Primeiro você tem condições de criar conteúdo para ele?

Se sim, ok, um requisito aprovado.

É rentável?

Mas deve-se saber se ele é rentável, pois de nada adianta fazer o melhor conteúdo do mundo se não lhe render nada (claro que depende da sua proposta para o site).

Consegue vencer a concorrência?

Outro ponto a se observar é se ele está com a concorrência muito alta.

Uma coisa é certa, se você é inexperiente e quer competir com grandes players do mercado, pense melhor na sua estratégia, pois não parece sábia.

Existem 4 grande nichos:

- Saúde e bem estar;
- Ganhar dinheiro;
- Relacionamentos;
- Hobbies;

Este todos são os melhores em relação a lucratividade porém são os que mais têm concorrência.

Então surge a pergunta...

Como escolher um nicho que seja rentável mas não tenha tanta concorrência?

Esta é a pergunta de ouro, agora vem a resposta de ouro.

Use segmentações ou **micro-nichos** que nada mais é que **sub-nichos**.

Por exemplo, eu sei muito sobre música, porém é muito concorrido e existem grandes feras com super dicas e tutoriais sobre o assunto.

Eu posso falar sobre música sertaneja, ou seja, já defini mais o meu nicho, mas pode aprofundar mais, música sertaneja de raiz, pronto cheguei a um nicho bem segmentado.

* É claro que foi só um exemplo!

Então resumindo;

- Faça algo que goste e tenha facilidade;
- Seu nicho deve ser lucrativo;
- Encontre no seu nicho um segmento mais fechado;
- Explore-o ao máximo.

ERRO 6 – Não ter uma pauta de conteúdo

Faz parte do planejamento.

Uma pauta de conteúdo para pelo menos 3 meses. É o mínimo para iniciar, pois sem conteúdo um blog não é nada, então já trabalhe garimpando os melhores temas e possibilidades de assuntos para trabalhar seu conteúdo programático.

Na sua pauta não pode faltar:

- Conteúdo de dicas (**80%**);
- Conteúdo de vendas (**20%**);
- Conteúdo para parcerias (link building (**1 por semana**)) ;

**Use sempre o princípio de Pareto, 80% de conteúdo e 20% de vendas! Dê mais e venda menos, isso vai funcionar, porém o contrário vai te afundar!*

Seu conteúdo deve ser o MELHOR de todos no assunto escolhido, pois é necessário se destacar só assim conquistará seu espaço online.

Todo seu conteúdo deve estar pautado com mês, data e hora.

Seus títulos bem chamativos e curiosos;

Sempre seguindo a técnica AINDA.

- **A** – Atenção;
- **I** – Interesse;
- **D** – Desejo;
- **A** – Chamada para Ação.

Com isso vai fazer seus leitores ficarem sempre atentos ao que você tem a dizer.





ERRO 7 – Esperar resultados instantâneos

Eu nem preciso me alongar aqui.

Se você é do tipo que começa hoje um projeto e em um mês ou até menos já quer ter resultados exorbitantes, então você está no **erro mais comum e mais fatal**.

O trabalho com blog é um trabalho de formiga, você trabalha durante todo verão e no inverno come do que trabalhou enquanto os loucos se matam por alimento.

Botão Mágico

Passos certos e com muita paciência sempre com foco e com conteúdo de qualidade isso vai fazer você ter resultados. Mas, não caia na ladainha de que existe um botão mágico secreto na internet que ao apertar sua vida vai mudar e você vai ficar rico.

Isso não existe o que existe é muito trabalho, dedicação, foco e muita consistência no trabalho sempre priorizando a qualidade acima de tudo.

DICA EXTRA - SURPRESA



Bom, chegamos até aqui e foi um prazer conversar com você e poder te ajudar a iniciar seu blog da forma correta e sustentável. Mas tem um ponto muito importante que eu não poderia deixar de lhe informar.

Muitos desistem pois não tem um passo a passo para seguir exatamente. Ficam perdidos pelo caminho pois existem alguns momentos que sozinhos não conseguimos passar, são barreira, dificuldades e dúvidas.

Pensando nisso eu resolvi lhe dar mais uma dica e que também será capaz de lhe ajudar com todas as dicas acima, tudo em um passo a passo, testado e aprovado que funciona mesmo.

Abaixo vou deixar um link para um treinamento onde você vai aprender não só a criar um blog do zero mas também com o fazer SEO, como lucrar com ele e como gerar conteúdo de qualidade mesmo se você tiver dificuldades neste assunto.

Não vou lhe adiantar tudo para não estragar a surpresa, acesse abaixo e saiba mais.



[CLIQUE AQUI E CRIE SEU PRÓPRIO SITE DO ZERO](#)

DIREITOS AUTORAIS

Todo o conteúdo deste E-book é protegido por Lei dos direito autorais vigente.

Nenhuma parte ou o todo deste pode ser vendido assim como alteradas (acrescentar ou remover).

Em contrapartida **pode ser compartilhado** livremente em qualquer meio de comunicação desde que a autoria fique explícita.

Com esta declaração me eximo de quaisquer responsabilidades de terceiros ao editar este conteúdo e/ou distribuí-lo de forma inadequada.

Att, Mesaque Mota | <https://mesaquemota.com.br>

